

＊お知らせ＊

8月よりスタート！
BCACオリジナル企画
「あなたに会いたくて」



※画面イメージ

★県内で頑張っている企業のリーダーをサユリハタケヤマがインタビューします。ページの最後に貴社のイチオシ商品を紹介しします。
★取材に応じてくださる方、自薦他薦を問いません。BCACまでご連絡ください。(担当/瀬川)

＊編集後記＊



★代表の島山さゆりです。いつも3人でとことん話し合ってます。仕事して熱い！会社なの♥(bee@bcac.jp)



★スタッフ歴1年の瀬川佳菜子です。DTPはお任せください。東京～博多仕込みの手腕を発揮いたします！(kana@bcac.jp)



★5月より新たにBCACに加わりました佐藤秀継です。WEBに関する疑問点などありましたら、coffee breakのコーナーで答えていきますので、ぜひお寄せ下さい。(sato@bcac.jp)

★このニュースレターはWEBでもみられます。
<http://bcac.jp/newsletter/>
★送付不要という方は下記にメールください。
件名にお名前をご記入のうえ、stop@bcac.jp宛に送信してください。
★次回は8月発行予定です。取上げてほしい内容おまちしています。

編集/発行責任者

BCAC Bee Creative A.C.

Beeクリエイティブ エー・シー
代表 島山さゆり

〒025-0092 岩手県花巻市大通り一丁目3-5
花巻市ビジネスインキュベータ 2F 6号室
T + F (0198) 24-7100 ✉ info@bcac.jp

＊毎月あたる＊BCACからプレゼント♪



CD対談セミナーvol.1
[ネットショップで年商一億円売るために必要なこと]を、

1名様にプレゼント!

島山がチョイスしたe-コマース教材(4枚組¥9,800で購入したうちの一枚)を差し上げます。基本的な知識が満載、入門編としておすすめ。ご希望の方はメールまたはFAXで、7/25までにお申し込みください！(発送をもって発表にかえさせていただきます)

必ず下記項目をご記入ください。

- ①お申込者お名前 ②住所 ③電話番号 ④メールアドレス ⑤HP 有・無 ⑥現在のHPの不満な点・自慢な点

＊coffee break＊インターネットの気になるコトバ

BLOG=ブログ

最近よく聞く「ブログ」という言葉。聞いたことはあるけどよく分からないという方も多いのではないのでしょうか？「ブログ」の定義となかなか難しいのですが、もともとは「ウェブログ」の略で、Web上にログ(記録)を残すという意味です。簡単に言えば、日記のように日々、記事を追加していける、新しい形のホームページといった感じです。ブログはホームページの知識がなくても、インターネットに繋がったパソコンさえあれば、気軽に更新ができてしまいます。そういう意味ではホームページとBBS(掲示板)の中間と言えるかもしれませんね。ただ、ブログにはまだまだ大きな特徴があります。それらについてはまたそのうち。(担当/佐藤)

★私たちが『BCACアンテナ』というブログでいろんな皆さんと交流しています。最近では企業様のHPにもこの機能を取入れて大好評!!会社の売上UPにつながりますよ!
『BCACアンテナ』→<http://bcac.livedoor.biz/>
『きたかみブログ ~ 北上市発・岩手県内ショップ情報』
→<http://kitakami.livedoor.biz/>



広告スペース

ここに貴社のPRを記入してくださいね。このニュースレターは配付自由、コピーしてどんどん配っちゃってください!



個性派「HP」発信基地
* number # 001 >>>2005.jul.>>>

BCACアンテナ

【紙版】



＊あなたの成功デザインします＊



座右の銘は「小さく希と生きるなよー!」

こんにちは。
ビークリエイティブの島山さゆりです。

「ホームページ制作会社でしょ?」と聞かれます。「いいえ、単なる制作会社ではありません。企業コンセプトの見直しから運営、コンサルティングまでお手伝いしますよ。」と答えています。

ビークリエイティブを起業して6年目になりました。起業のきっかけは、14年ぶりにUターンしてみたら岩手の人、文化、もの、沢山よい所があるのに灯台もと暗しというか「自分の良さを気づいていない」ケースが非常に多いのに愕然としたことです。岩手の人は奥ゆかしいというのか「自分の良さを

伝える」こともしていない。私は手はじめに「welcome to そべど」というHP(ホームページ)をつくりました。「そべど」はわが家の屋号で、当主の惣兵衛が亡くなったので農作業を手伝いに来て！という内容です。全国から沢山の人が来ました(イタリア人やアメリカ人も)。次はブロードバンド時代を見越して「東北三県の方言によるインターネットTV局JENGO-TV JAPAN」をたちあげました。去年はオリジナルブランド米「惣兵衛米」をネットで販売。通常の倍の価格でも完売させました。これらは各種メディア(新聞やテレビ)でたくさん取り上げられたので目にされた方も多いと思います。私が何をしたかったかと言うと「HPというツール(道具)を使ってPRしたり商売できる」ことを実践したかったわけです。その実践例をふまえて地元企業の皆様が「営業ツールをうまく使いこなせる」ようにお手伝いしております。

HP、TVCM、DVD、CD-ROM、DTP等これらは全て「営業ツール」。これらを上手に使いこなせるかどうか?特にインターネットとHPは最も重要です。今日本は、あらゆる障害をこえてインターネットが普及する前夜。インターネットへの取組みが、これからの時代に大きく影響を与えます。

一次号予告『ダメなHPはサーバーのゴミ!?』

7月のキャンペーン! オリジナル名刺サービス 「印象に残る名刺、持っていますか?」

名刺が一番身近な営業ツールです。あなたの会社のキャッチコピーや印象に残るキャラクターなど絶対忘れない名刺を作りませんか? 初めてのお客様とも名刺をきっかけに話がはずみます。

7/25までにお申し込みいただくと、
表面(4c)、裏面(1c)200枚 **¥27,000→¥20,000(税込)**

※お申込みいただいてから、くわしい打合せをさせていただきます。
※次回ご注文分からは印刷費のみのご請求になり大変オトクです。



大好評!

↑BCACオリジナル名刺制作事例