

☀ coffee break ☀
インターネットの気になるコトバ

『メルマガ』

メルマガとはメールマガジンの略で、メールで読む雑誌といえイメージしやすいでしょう。電子メールを利用して情報を送るシステムです。メールアドレスさえあれば購読可能ですし、発行するのも簡単です。雑誌を送ると送料がかかりますが、たくさんの人に一斉送信できまから通信費用はごくわずか。そんなわけで、利用者はどんどん増えています。うまく使えばビジネスにも活用可能です。例えば…スペースがなくなったので、また次回!



(担当/佐藤)

✪ 編集後記 ✪



★ニュースレター、最近おもしろいとよくいわれます。うれしいなー。今後もどうぞ期待!(bee@bcac.jp)



★前号記事で訂正箇所「機械損失」→正しくは「機会損失」でした。ご指摘くださった方、本当にありがとうございました。この場を借りて謹んでお詫び申し上げます。(kana@bcac.jp)



★3回のITセミナーとそのアンケートを通じ、皆さんのITへの関心の高さが分かりました。今後のセミナーに活かしていきます。(sato@bcac.jp)

★このニュースレターはWEBでもみられます。

<http://bcac.jp/newsletter/>

★送付不要という方は下記にメールください。件名にお名前をご記入のうえ、stop@bcac.jp宛に送信してください。

★次回は10月発行予定です。

編集/発行責任者

BCAC Bee Creative A.C.

Beeクリエイティブ エー・シー
代表 山崎さゆり

〒025-0092 岩手県花巻市大通り一丁目3-5
花巻市ビジネスインキュベータ 2F 6号室
T + F (0198) 24-7100 info@bcac.jp
<http://bcac.jp/>

✪ BCACニュース3連発!!ブレイクまであと少し!! ✪

①「あなたに会いたくて」大好評連載中!



↑コメントお待ちしています!!
<http://bcac.jp/anata/>

第4回



山口北州印刷(株)
藤浦信様

第5回



(株)成瀬
福井誠司様

大学の同窓というおふたり。「知的で弁がたつ」という共通項をおもちです。どちらも40代の若手です!

IBCポッドキャスト大手 ニフティサーブのコンテンツに!

②「JENGODE英語」衝撃デビュー!



<http://podcast.ibt.co.jp/jengo/>

ブログがネットラジオに進化しました!MP3プレーヤーをパソコンにさして好きなアドレスを登録するだけで最新番組を自動受信。いつでもどこでも番組が聞けます。「JENGODE英語」花巻弁と対訳の英語フレーズをゆったりゆったり紹介しています。ただいま人気赤丸上昇中~!



③ガチャダラポンTV

大手 Biglobe ストリームのコンテンツに!



http://broadband.biglobe.ne.jp/index_iwate.html

2010年ブロードバンドバブルにむけて王手!(株)ドリームラボと共同制作しているTV/WEB/携帯コンテンツが丸々ビッグロープでみるができますよ!ノンナちゃんが41歳2児の母であることはまだみなさんの心にしまっておいてください。



これからも小さくまとまるなよ!byさゆり

個性派「HP」発信基地

* number # 003 >>>2005.Sep.>>>

BCAC アンテナ

【紙版】

満員御礼!『IT戦略で長者になる会』Presents

✪「インターネットで売上げ倍増セミナー」参加ありがとうございました! ✪

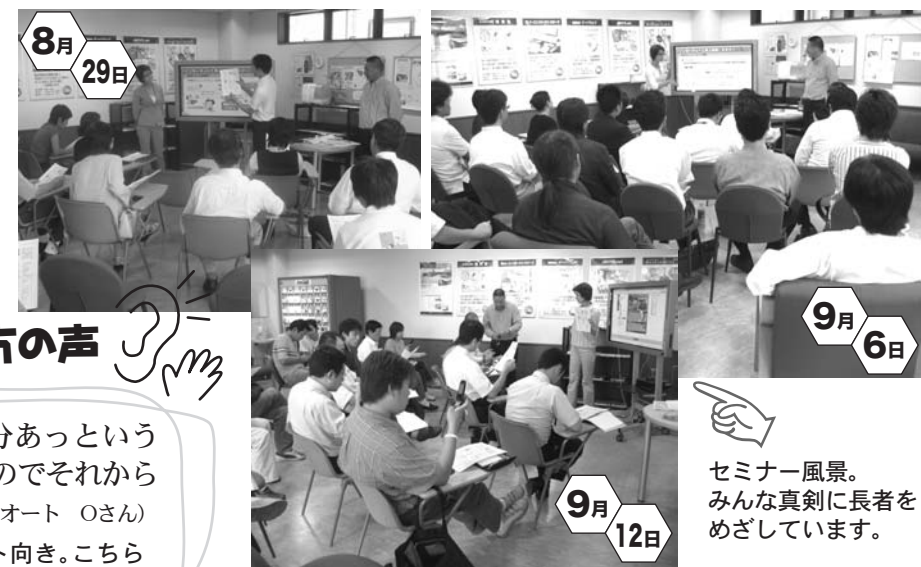


感謝のあまり一筆書いたサユリハタケヤマ 飾っておくと金満人生が送れます。

8/29、9/6、9/12の三日間、標記無料セミナーを開催、短い募集期間にもかかわらず50名の参加、誠にありがとうございます。今回は携帯ちらしシステム実践でしたが、今後も定期的に「実践に役立つセミナー」を開催する予定です。とりあげてほしいテーマがありましたらご連絡ください。info@bcac.jp(担当/佐藤)

◆「IT戦略で長者になる会」構成メンバー

Bee Creative A.C./ (株)ドリームラボ/ (有)ノーザンシステムサービス



参加いただいた方の声

1 とってもわかりやすく90分あっという間でした。11月に独立するのでこれから本気で頑張ります!(ハッピーオート Oさん)
BC AC 車販売はインターネット向き。こちらも本気でお手伝いしますよ!

2 ブログシステムはうちのような組織にピッタリ。上司にも聞かせたい(;;)。
(匿名Sさん)
BC AC 長年にわたる業者さんとのおつきあいもありますよね。でもまず要望をぶつけてみてはいかがですか?

4 一番興味をひいた言葉は、「誰にどのような目的でどのように出していくのか?」でした。「ターゲット」「目的」「方法」。これがマッチングすれば、良い販売ツールのひとつに成り得ると確信しました。(株)小沢商店 小澤憲男さん
BC AC 新聞にもでてましたね! (^-^)/

3 実際にホームページをブログシステムでリニューアルしたら、はっきりと結果がでました。
(女性専門の漢方薬局 青鈴堂薬局 Sさん)
BC AC 弊社も制作してみてその効果にビックリ!次はメルマガにチャレンジしましょう。

5 きたかみブログで紹介してもらったら実際にそれを見てお客さんがきた。でもパソコンや携帯が使いこなせなくて困っています。(よし君 Yさん)
BC AC きたかみブログ制作の佐藤です。ありがとうございます。よいコンテンツをつくり、必要最低限の操作からスタートしましょう。プロの手を借りて、土台作りをしてもらうことも必要ですよ。

セミナー風景。みんな真剣に長者をめざしています。

*9/15岩手日報朝刊にセミナーの様子が掲載されました。