ふむん BCAC新着情報~女性と子供特集!!



岩手のアイドル「ふじポン」 のオフィシャルサイト、4/8 好評公開中!最近ぐっとき れいになったふじポン、さす がアイドル、BLOGも大にぎ わい。自動更新システム搭載 でふじポン自身も更新して います!

http://www.fujipon.info/



盛岡の「(有)学生社桜組」様の社名変更 に伴う新口ゴをディレクションしまし た。キャッチコピーも一緒に考えたん ですよ。WEBサイトは**6/1**公開予定です!



やわすぎず・固すぎず・センス良く

この3点に注意しました

IBCの人気キャラちゃおくんとうのちゃ んが結婚して子供が産まれました。その名 も「おら」くん!IBCテレビ「みちゃお、き いちゃお!」のアニメーション要チェゲラ!

花北ひずわり基金注律事務所

佐藤倫子

Michiko Sato

25-0078 81-198-21-5870 Facsimile: +81-198-22-032

法曹界に咲いたひまわり娘「佐藤倫子弁護士」様の名刺をデザイ ンしました。花巻市に赴任して2年目。若くて、きれいで、優秀な 弁護士さんです!法律相談は倫子弁護士におまかせ!!

編集終記#



★お米がほぼ完売でうれしやら困 ったやら…。今年の秋までお待 ちくださいね。ヘルス&ビュー チーのためヨガ始めました! (bee@bcac.jp)



★頼もしい新人エリリン、先輩風 ビュンビュンでビシバシ(←誇 張表現です)鍛えるわよ~☆ (kana@bcac.jp)



★早いものでBCACに入って丸1 年が経ちました。新人さんに負 けないようがんばります!? (sato@bcac.ip)

- ★このニュースレターはWEBでもみられます。 http://bcac.jp/newsletter/
- ★送付不要という方は下記にメールください。 件名にお名前をご記入のうえ、stop@bcac.ip宛に 送信してください。
- ★次回は2006.5月発行予定です。

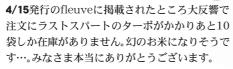
編集/発行責任者



BeeCreative A,C.

Beeクリエイティブ エー・シー 代表 畠山さゆり

〒025 - 0092 岩手県花巻市大通り一丁目3 - 5 花巻市ビジネスインキュベータ 2F 6号室 T + F (0198) 24 - 7100 info@bcac.jp http://bcac.ip/



◎ネットで記事もみられます。

http://www.e-macherie.com/fleuve/fleuve11/lohas 02.html

☆レストラン用の店舗·BCACの新事務所(15坪以上)を探しています。 耳より情報あったら連絡ください。

★BCAC新入社員·菊池依里香です。岩 手県立産業技術短期大学校(以下産 技短)デザイン科卒。畠山社長や先輩 方の熱い指導のもと勉強中です。惣 兵衛米担当スタッフにも任命されま した、皆様、宜しく御願いします。 (erika@bcac.jp)

た「水と風の子供」です。

右は、卒研で「産技短のキャラクター」

として考えました。学校の特徴「技術」

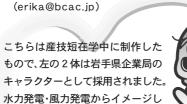
というキーワードから手をモチー

フに、認知度を上げるという目的か

ら名前は「公募で決める」設定です。

☆キャラクターの仕事、イラストの

仕事もお待ちしております!





▲岩手県企業局のキャラ 公募で小学校の子が 「みずりん」「みどりん」 という可愛い名前をつ けてくれました。

名前募集中!という 設定になってます。 立体制作もしました。

個性派「HP」発信基地 * number#010 >>>2006.Apr.>>> B C A C アンテか



なぜ数ある制作業者のなかから =勿切正分ティブに発注するん ですか?もっと安いところもありますよ!

こんにちわ!ビークリエイティブの畠山さゆりです。先日、仙台でキキダスマーケティングの中山マコトさんのビジネスセミナーの司会を させていただきました。中山さんは「自分の頭でひねりださないコト」「困ったら他の人から聞き出すコト」と説かれました。ナルホド!自分 のことは意外と自分じゃわからないものですよね。そこで数社のクライアントさんに、どうしてBCACに仕事を発注したか尋ねてみました。



Aさん

高いか安いかは、その人 の価値観で違う。センス の良さで選びました。



こっちが全部アイデア出せて伝えたいポイント をわかってるんだったら苦労はしない。そしたら 一番安い業者を選べばいいだけ。自分達じゃ気づ かない提案も含めて期待してるから選んだんだ。

自社のキャッチフレーズ、 原稿の作り方、さっぱりわ からない。そのあたりから 相談にのってくれたので。



なんだか色んなアイデアが 出てくるところに期待。自分 の知らない魅力をひきだし てくれそうだった。



BCACに期待することをまとめてみると、

......

情報をうまく整理して 効果的にPRしてほしい。 あなたの魅力を診断します。 あなたの魅力を誤定します。 あなたの魅力を伝導します。

…みたいなトコロでしょうか?



畠山のヒアリングは一種チャネリング。畠山がお客様に完全同期して打合わせるため真剣勝負、1日1社限定です。 1社づつ丁寧にオーダーメイドなので量産は無理。

指名のお客様に100%集中したいので相見積やコンペはお断りしています。

いつもお客様のキャッチコピーをつけているので、「畠山さゆり」のキャッチコピーを「キキダス方式」のアンケートで 決定します。BCACアンテナ10号記念として答えてくれた方全員に粗品を進呈いたします。

【質問内容】…仙台のプランナー下山さんのご厚意で質問をパクリました、ありがとう。

- ①畠山さゆりの良いところ(強いところ)はどこですか?
- ②畠山さゆりの悪いところ(弱いところ)はどこですか?
- ③畠山さゆりと一緒の時間を過ごして「楽しかった」「ワクワクした」「発見があった」ことはありますか?
- 4 畠山さゆりをヒトコトであらわすとしたらどんなキャッチコピーをつけますか?



申し込みは FAX.0198-24-7100 またはメール info@bcac.jp まで!結果は後日発表! もし自分でもキャッチフレーズをつけたいという方はご相談ください。